

# MOTIVA IL TEAM

## La lezione di due big

Coinvolgi, responsabilizza, ringrazia. Ecco le azioni con cui i principali leader motivano i collaboratori, scoperte da due esperti di fama mondiale



**Adrian Gostick**

**Chester Elton**

È uno dei massimi esperti al mondo di organizzazione aziendale e leadership, inserito nella classifica dei "Top 30 Leadership Guru" insieme a Chester Elton. È co-fondatore di The Culture Works, una società di consulenza che accresce la cultura aziendale.

È tra le figure di maggior spicco nel campo della motivazione e del management, nominato miglior speaker di tutti i tempi dalla National Society for Human Resource Management. Il suo libro *The Orange Revolution* è stato il testo di business più venduto nella storia degli Stati Uniti.



**IL NOSTRO ESPERTO**

\* Imprenditore ed esperto di formazione, Marcello Mancini è fondatore e presidente di Roi Group, società che comprende i brand Performance Strategies, Life Strategies, Roi Edizioni e Dire Fare Onlus. Nell'ultimo anno inoltre, ha dato vita a Roi Edizioni, la casa editrice che si fa portavoce delle idee dei *top thinker* internazionali e Dire Fare, la onlus impegnata in progetti concreti per l'Italia. INFO: [www.performancestrategies.it](http://www.performancestrategies.it)

**L**a creazione di un team forte, coeso e orientato al risultato è diventata una vera sfida per Ceo e Hr manager di tutto il mondo, consapevoli che questo è fondamentale per il successo di qualsiasi progetto di business. Sul tema, ci sono tanti libri e altrettante teorie, spesso prive di basi scientifiche. Vogliamo invece basarci su ricerche concrete? Facciamo allora riferimento agli studi di due professionisti che hanno analizzato in modo pragmatico e sistematico un campione di circa un milione di lavoratori e i loro leader, per capire quali fattori incidono maggiormente sulle performance aziendali. Si tratta di Adrian Gostick e Chester Elton, due dei massimi esperti al mondo nel campo dell'organizzazione aziendale e della leadership, coautori dei bestseller *The Carrot Principle* e *The Orange Revolution* e consulenti di diverse società ai vertici della classifica *Fortune 500*. Ho avuto l'opportunità di conoscerli e apprendere da loro, in esclusiva per i lettori di *Millionaire*, gli strumenti più adatti per condurre team e business a risultati d'eccellenza.

**Secondo voi, quali sono i fattori che hanno maggior impatto sulla motivazione dei lavoratori?**

**Adrian Gostick.** «Insieme alla società di consulenza Tower Watson, abbiamo selezionato più di 300mila lavoratori provenienti da una stretta selezione di aziende, le più importanti e virtuose di tutto il mondo. Abbiamo identificato 23 fattori motivanti. Il desiderio di impattare positivamente sui risultati aziendali e di crescere professionalmente sono quelli emersi più di frequente».

**Chester Elton.** «Ai risultati di questa ricerca, durata due anni, abbiamo aggiunto quelli ottenuti da precedenti interviste, realizzate lungo tutto l'arco della nostra carriera su oltre 850mila lavoratori. Non esiste la formula perfetta, perché ognuno di noi è uno e unico: alcuni amano la competizione, altri considerano il benessere come maggior fonte di felicità, per altri ancora il lavoro di squadra e la socializzazione sono i fattori più motivanti. Tuttavia, c'è una cosa che accomuna quasi tutti gli intervistati, ma che pochi imprenditori tengono in considerazione: la maggior parte dei lavoratori ha indicato come maggior fonte motivazionale la possibilità di mantenere un buon equilibrio casa-lavoro».

**Durante la vostra carriera, avete lavorato con alcuni tra i più importanti Ceo e responsabili Hr al mondo. Quali sono i tratti più comuni dei leader?**

**Adrian Gostick.** «Quelli che sono considerati, e si dimostrano, grandi leader condividono una serie di tratti comuni. In primo luogo, si occupano dei propri collaboratori: conoscono gli impiegati come singoli individui e si impegnano a identificare le leve motivazionali adatte a ognuno di loro. Un altro tratto comune è l'interesse per "sfidare tutto". È quando si viene spinti a oltrepassare i propri limiti, che emergono le idee migliori».

**Chester Elton.** «Un aspetto fondamentale consiste nel favorire il dibattito. Per riuscirci, è fondamentale a creazione nel team di una certa sicurezza psicologica. Dobbiamo far sentire a proprio agio i collaboratori, ascoltandoli e non mettendo mai limiti alla loro vena creativa. Dobbiamo dar loro il tempo necessario a formulare proposte e idee, senza costringerli a censurare i propri pensieri. Ultimo, ma non per importanza, riconoscono e gratificano i collaboratori quando fanno un buon lavoro».

**Quali sono le tecniche e le pratiche quotidiane per creare una cultura aziendale di successo con un impatto positivo sul fatturato?**

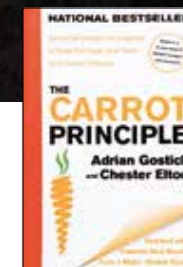
**Adrian Gostick.** «La tecnica del riconoscimento è sicuramente quella che impatta di più su motivazione e fatturato. Oltre a premi e bonus, nei team di successo si sente dire con più frequenza la parola "grazie"».

**Chester Elton.** «Le nostre ricerche hanno dimostrato che il bisogno di ricevere apprezzamenti da parte di manager e leader è molto più elevato tra i millennials».



**Esercizio**

**«Dedica quotidianamente un po' di tempo per conoscere i tuoi collaboratori e capire quali sono le leve motivazionali adatte a ognuno di loro, e abituati a dire più volte... grazie!»**



I bestseller di Gostick ed Elton sono i testi di business più venduti negli Stati Uniti.